



14.03.2024 11:17 CET

Start in die Terrassensaison mit Schulungen und innovativem Verlegesystem

Mit dem Frühling und der Terrassensaison kurz vor dem Startschuss, initiiert Kebony Deutschland eine Serie von Schulungen für den Holzfachhandel und auch Handwerksbetriebe werden im Rahmen des Kebony PRO Teams geschult. Ein besonderer Fokus liegt dieses Jahr auf der schnellen und effizienten Installation von Kebony Character mit dem Verlegesystem Camo, das eine besonders zeitsparende Verlegung ermöglicht. Dies, zusammen mit den attraktiveren Preisen von Kebony Character in diesem Jahr, macht es für Fachleute noch interessanter, sich mit den Vorteilen und Möglichkeiten von

Kebony vertraut zu machen.

Jörg Schrader, Chef des Kebony PRO Teams, betont die Wichtigkeit der Schulungen: „Diese Schulungen sind eine ideale Plattform für Handwerker und Fachhändler, um tiefgehende Kenntnisse über Kebony und das Camo-Verlegesystem zu erlangen. Mit den neuen attraktiven Preisen von Kebony Character und der Effizienz von Camo möchten wir unseren Partnern die Werkzeuge an die Hand geben, die sie benötigen, um ihre Projekte zur vollsten Zufriedenheit ihrer Kunden umzusetzen.“

Neben dem Schwerpunkt auf der schnellen Installation von Terrassendielen, bietet Kebony einen ersten Ausblick auf das neue Fassadenprogramm, das ab dem 15. April erhältlich sein wird. Dieses Programm verspricht, eine neue Ära in der Gestaltung und Funktionalität von Fassaden einzuläuten, indem es die bewährte Qualität und Nachhaltigkeit von Kebony Holz mit modernen Designansätzen verbindet.

Die Kebony-Schulungen bieten eine ausgezeichnete Gelegenheit, sich auf die kommende Terrassensaison vorzubereiten und das Portfolio im Bereich der nachhaltigen Außengestaltung zu erweitern. Teilnehmer können sich auf interaktive Workshops, praxisnahe Anwendungsbeispiele und den Austausch mit Branchenexperten freuen.

Fachhändler und Handwerksbetriebe, die Interesse an den Schulungen haben oder mehr über das neue Fassadenprogramm erfahren möchten, sind eingeladen, sich direkt an die Ansprechpartner im Vertrieb zu wenden.

<https://de.kebony.com/kontakt/>

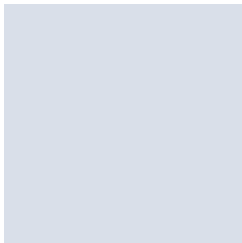
1997 wurde das norwegische Unternehmen Kebony AS (www.kebony.de) in Oslo gegründet, um eine Erfindung des kanadischen Professor Marc H. Schneider weiter zu entwickeln und zu vermarkten: die Kebony-Technologie. Seine Idee findet sich im Namen des Unternehmens und des von ihm

entwickelten Holzes wieder. Er suchte und fand: „THE KEY TO EBONY – Den Schlüssel zum Ebenholz“.

Die Pilotproduktion ging 2003 in Betrieb. In den Jahren 2004 bis 2007 sammelte Kebony als Zulieferer diverser Bauprojekte in Norwegen wertvolle Erfahrung, bevor im Jahr 2009 eine Produktionsstätte auf industriellem Niveau gebaut und mit dem weltweiten Export begonnen wurde. Heute ist Kebony die verlässliche Alternative zu gefährdetem tropischen Hartholz sowie zu mit Giftstoffen behandeltem Holz. Die einzigartige Technologie verbessert dauerhaft die Eigenschaften von weichen Holzarten und verleiht ihnen Charakteristiken, die denen der besten Harthölzer in nichts nachstehen.

Der Hauptsitz von Kebony befindet sich in Oslo, produziert wird in Skien und in Kallo bei Antwerpen. Mit derzeit rund 70 Mitarbeitern verfügt Kebony AS über Tochtergesellschaften in Norwegen, Dänemark und Schweden, sowie einem breiten internationalen Vertriebsnetz. Wichtige Märkte sind Deutschland, Frankreich, Großbritannien und die USA. Die Eigentümer des innovativen Unternehmens sind Venture Capital und Private Equity Investoren aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien und Norwegen.

Kontaktpersonen



Ines Iwersen

Pressekontakt

Pressesprecherin

DACH-Region

ines.iwersen@markenquartier.de

040-361110-81

0171-7186409